

**Možnosti spolupráce a sponzorstva
na XV. ročníku konferencie „Bezpečnosť technických zariadení 2025“
29. – 30. apríla 2025 v Hoteli Chopok v Liptovskom Mikuláši**

Organizátor konferencie ponúka nasledovné možnosti propagácie spojené so sponzorským príspevkom:

1. PARTNER (min. príspevok **500 € bez DPH**) má možnosť:

- umiestniť svoje logo v propagačných materiáloch konferencie (pozvánka, zborník) ako PARTNER,
- umiestniť reklamu v zborníku konferencie na elektronickom nosiči,
- umiestniť propagačnú tabuľu v priestoroch konania konferencie,
- umiestniť stolík s propagačnými materiálmi v priestoroch vedľa konferenčnej miestnosti (rozmery 160 x 60 cm),
- distribuovať propagačné materiály účastníkom konferencie (materiály treba dodať organizátorom najneskôr 5 dní pred konaním akcie),
- zúčastniť sa rautu v prvý deň konferencie (1 osoba).

2. HLAVNÝ PARTNER (min. príspevok **1500 € bez DPH**) má možnosť:

- umiestniť svoje logo v propagačných materiáloch konferencie (pozvánka, zborník) ako HLAVNÝ PARTNER,
- umiestniť reklamu v zborníku konferencie na elektronickom nosiči,
- umiestniť propagačnú tabuľu v priestoroch konania konferencie,
- umiestniť stolík s propagačnými materiálmi v priestoroch vedľa konferenčnej miestnosti (rozmery 160 x 60 cm),
- distribuovať propagačné materiály účastníkom konferencie (materiály treba dodať organizátorom najneskôr 5 dní pred konaním akcie),
- získať 1 účastnícku vstupenku na konferenciu + ubytovanie, raut a stravovanie pre tohto účastníka a tiež účasť na raute pre ďalšiu osobu.

3. GENERÁLNY PARTNER (min. príspevok **2500 € bez DPH**) má možnosť:

- umiestniť svoje logo v propagačných materiáloch konferencie (pozvánka, zborník) ako GENERÁLNY PARTNER,
- prezentovať vlastnú firmu prednáškou v rozsahu 10 minút na konferencii,
- umiestniť reklamu v zborníku konferencie na elektronickom nosiči,
- umiestniť propagačnú tabuľu v priestoroch konania konferencie,
- umiestniť stolík s propagačnými materiálmi v priestoroch vedľa konferenčnej miestnosti (rozmery 160 x 60 cm),
- distribuovať propagačné materiály účastníkom konferencie (materiály treba dodať organizátorom najneskôr 5 dní pred konaním akcie),
- získať 2 účastnícku vstupenky na konferenciu + ubytovanie, raut a stravovanie pre týchto účastníkov a tiež účasť na raute pre ďalšie dve osoby.

4. ODBORNÝ PARTNER (bez príspevku, zabezpečenie min. **10 platiacich účastníkov** – vhodné pre združenia, zväzy alebo odborné spoločnosti) má možnosť:

- umiestniť svoje logo v propagačných materiáloch konferencie (pozvánka, zborník) ako ODBORNÝ PARTNER,
- umiestniť reklamu v zborníku konferencie na elektronickom nosiči,

- umiestniť propagačnú tabuľu v priestoroch konania konferencie,
- možnosť spropagovať vlastné akcie na konferencii,
- získať 1 účastnícku vstupenku na konferenciu + ubytovanie, raut a stravovanie pre tohto účastníka a tiež účasť na raute pre ďalšiu osobu.

5. VYSTAVOVATEĽ (min. príspevok **300 € bez DPH**) má možnosť:

- umiestniť reklamu v zborníku konferencie na elektronickom nosiči,
- umiestniť propagačnú tabuľu v priestoroch konania konferencie,
- umiestniť stolík v priestoroch vedľa konferenčnej miestnosti (rozmery 160 x 60 cm).

Výška príspevku závisí na vzájomnej dohode.

Na konferencii BTZ 2025 je možné po dohode participovať aj iným spôsobom.

Ako príklad je možnosť usporiadať „Večer s riaditeľom“, kde by Váš reprezentant mohol neformálnym spôsobom komunikovať s ostatnými účastníkmi konferencie počas rautu a predstaviť im Vašu spoločnosť, prípadne uviesť iné témy (predpokladá sa úhrada výdavkov na raut).

Iná možnosť konkrétneho spolufinancovania konferencie môže byť napríklad úhrada odmien pre externých prednášateľov na konferencii (všetky odmeny sa pohybujú spolu vo výške cca 2 500 EUR).